



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

5 de Diciembre de 2006

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Noviembre de 2006

Resumen

En noviembre de 2006 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), que elaboran conjuntamente el INEGI y el Banco de México, resultó de 106.8 puntos (enero de 2003=100). Este nivel fue mayor en 4% al registrado en igual mes de 2005, cuando se había ubicado en 102.7 puntos.

El incremento medido a tasa anual que presentó el ICC en noviembre de 2006, se derivó de ascensos de tres de los cinco indicadores parciales que lo integran.

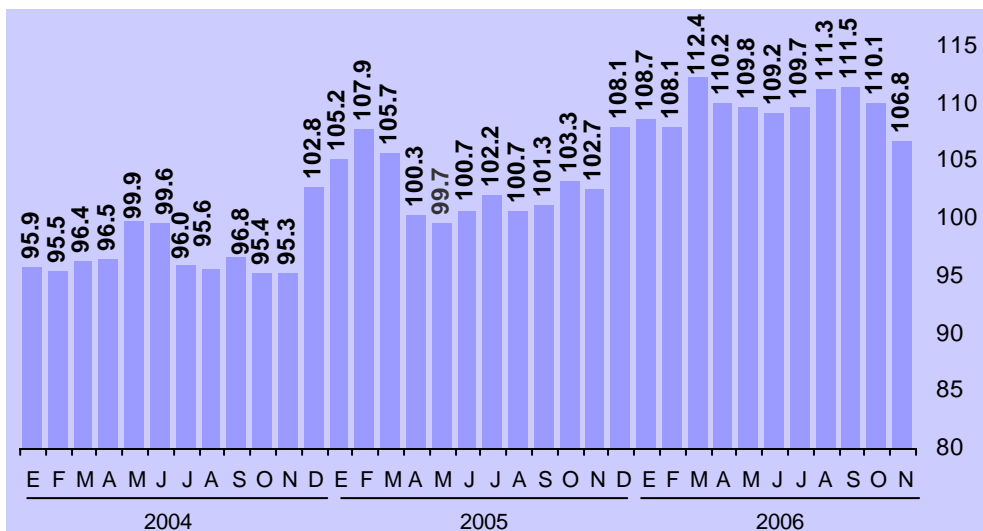
En el penúltimo mes del año en curso el Índice de Confianza del Consumidor se redujo en su comparación mensual. En efecto, el ICC mostró una disminución de (-)3% frente al nivel que había observado en el mes previo. Ello se originó de decrementos en cuatro de sus cinco componentes.

Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se elabora con la información obtenida por la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que es recabada de manera conjunta por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades del país, las cuales comprenden a las 32 entidades federativas. En noviembre de 2006 el referido Índice se ubicó en 106.8 puntos (enero de 2003=100), nivel que superó en 4% al observado en el penúltimo mes de 2005, cuando había sido de 102.7 puntos.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se obtiene a partir de integrar a cinco indicadores parciales: dos de ellos captan las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado; otros dos indicadores recogen las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. En este contexto, el aumento que mostró en noviembre de 2006 el Índice de Confianza del Consumidor frente a su nivel en el mismo mes de 2005 tuvo su origen en incrementos anuales de tres de sus cinco componentes.

Por otra parte, en noviembre del presente año el ICC en su comparación mensual presentó una disminución de (-)3% con relación al nivel que había observado en octubre pasado. Esta variación respondió a descensos a tasa mensual de cuatro de los cinco indicadores parciales que participan en la medición de este indicador de confianza de las familias.

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes
 Índices: Enero de 2003=100

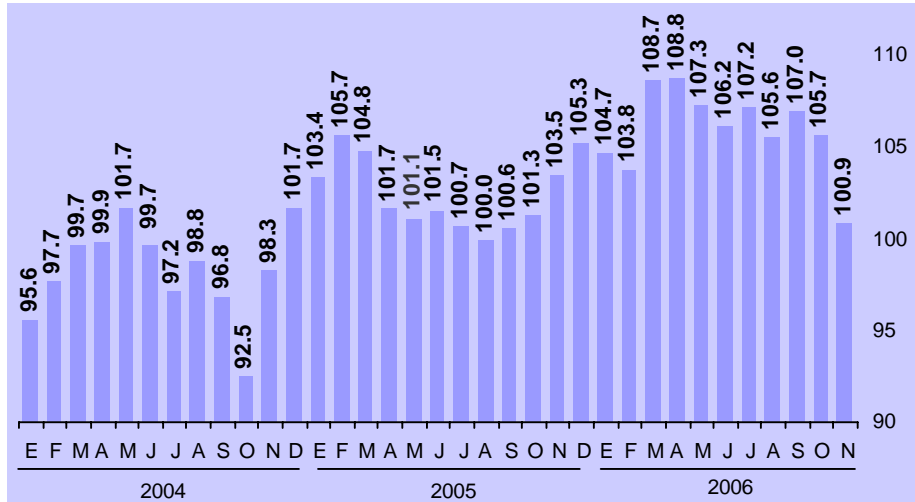
	2005		2006										
	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov
Índice de Confianza del Consumidor	102.7	108.1	108.7	108.1	112.4	110.2	109.8	109.2	109.7	111.3	111.5	110.1	106.8
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	103.5	105.3	104.7	103.8	108.7	108.8	107.3	106.2	107.2	105.6	107.0	105.7	100.9
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	105.0	108.9	109.6	106.8	110.4	109.4	105.5	108.1	107.1	108.9	109.5	107.4	104.2
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	104.4	111.7	106.5	107.1	111.2	113.7	111.4	109.3	110.3	112.8	110.5	109.3	105.5
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	100.6	107.2	107.1	105.2	109.2	109.3	107.5	110.8	108.8	108.8	108.6	110.3	110.8
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	99.8	107.5	115.5	117.6	122.8	109.6	117.4	111.4	115.1	120.2	122.1	118.1	112.7

La evolución en noviembre de 2006 de los indicadores parciales que componen al Índice de Confianza del Consumidor fue la siguiente:

- (a) **El indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** se ubicó en el penúltimo mes de 2006 en 100.9 puntos. Esta cifra fue inferior a la de 103.5 puntos observada en noviembre de 2005, lo que implicó una caída anual de (-)2.5 por ciento. Por otra parte, en su comparación mensual este indicador mostró un descenso de (-)4.5% con respecto a su nivel en el mes inmediato anterior.

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

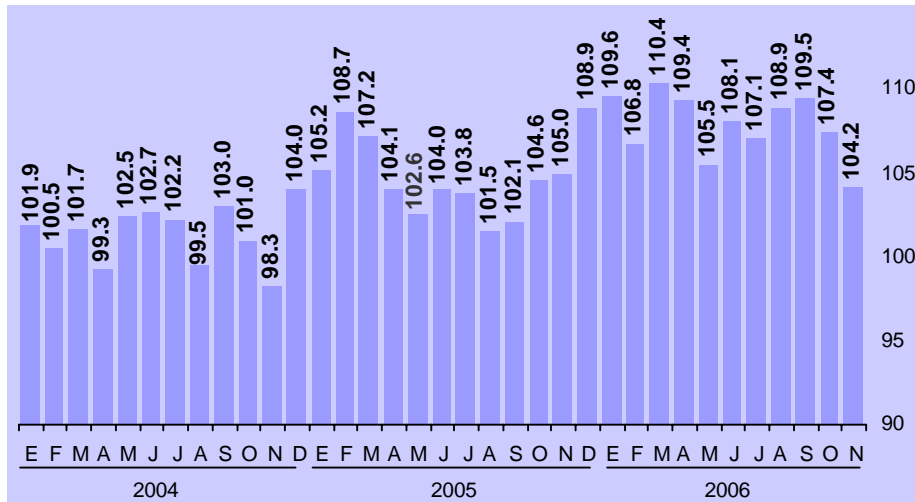
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) En noviembre de 2006 el **indicador parcial del ICC que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la que registran en el momento actual**, presentó un nivel de 104.2 puntos, el cual resultó menor al de 105 puntos obtenido en el mismo mes de 2005. Por tanto, en ese lapso de doce meses este componente del ICC cayó (-)0.8% a tasa anual. Asimismo, éste observó una variación de (-)3% frente a la cifra de octubre del presente año.

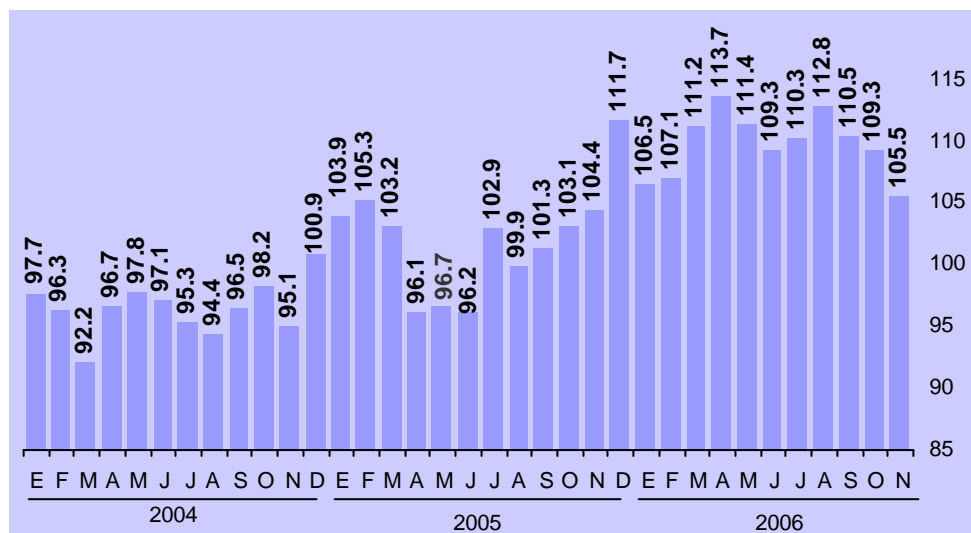
Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



- (c) En cuanto al comportamiento del **componente del ICC que compara la situación económica del país hoy en día con la de hace doce meses**, éste se ubicó en noviembre de este año en 105.5 puntos. Dicha cifra es más elevada que la de 104.4 puntos en igual mes de un año antes. Con tal resultado alcanzó un incremento anual de 1.1 por ciento. En contraste con lo anterior, dicho indicador disminuyó en noviembre en (-)3.5% con relación al nivel reportado en el décimo mes de 2006.

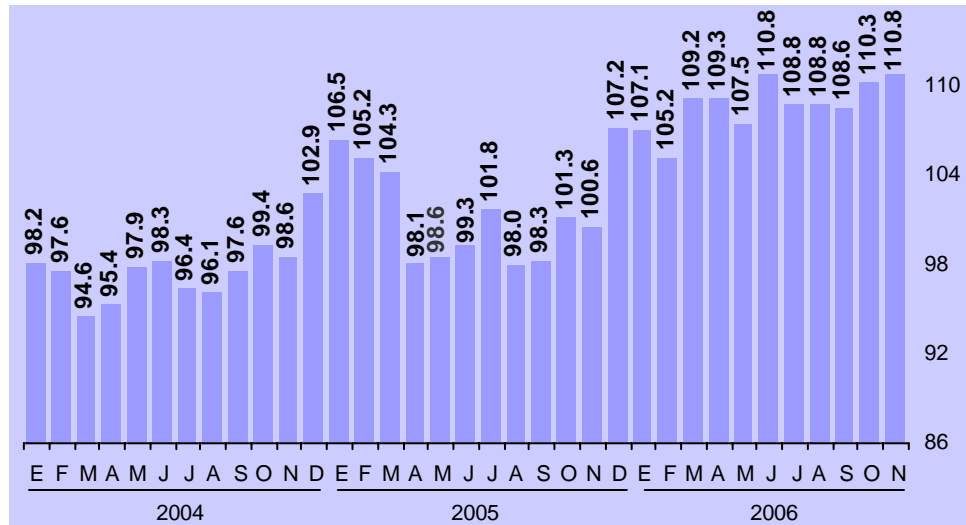
Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



- (d) En el penúltimo mes del presente año el **indicador relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual** mostró un ascenso significativo de 10.1% en su comparación anual. Ello considerando que en dicho mes este componente resultó de 110.8 puntos, mientras que en igual mes de 2005 había sido de 100.6 puntos. Por otra parte, en el mes que se reporta este indicador parcial registró una alza de 0.5% frente al nivel de octubre pasado.

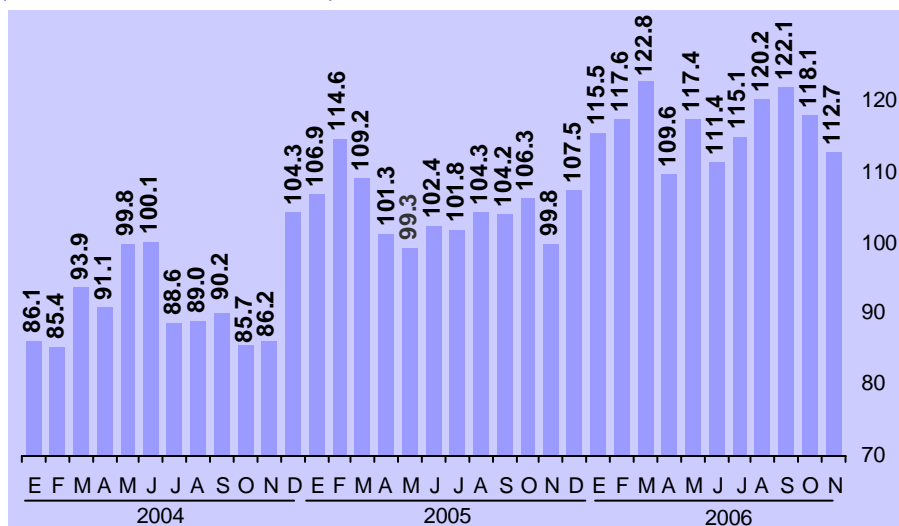
Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Finalmente, en noviembre de 2006 se incrementó a tasa anual el **indicador sobre las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**. En efecto, en el mes de referencia, este indicador se situó en 112.7 puntos, un nivel 12.9% más elevado que el de 99.8 puntos alcanzado en el mismo mes de un año antes. En lo referente a su comportamiento mensual, este componente se redujo (-)4.6% con relación a la cifra que había observado en el décimo mes de este año.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos
(Índice: Enero de 2003=100)



Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15 por ciento. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.